

县电商中心组织关于巡察整改进展情况的通报

根据县委统一部署，2024年3月25日至5月24日，县委第一巡察组对县电商中心党组进行巡察。6月14日，县委第一巡察组向县电商中心党组反馈巡察意见。根据《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党巡视工作条例》有关规定，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、加强组织领导，明确工作职责

县电商中心党组始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据巡察反馈意见建议，结合工作实际，认真落实巡察整改工作。一是成立巡察反馈问题整改工作领导小组，负责制定问题整改工作方案和统筹指导巡察整改各项工作，确保问题有序有力有效整改。二是召开问题整改专题部署会，对反馈问题逐一进行分析，弄清问题产生的根源，制定针对性的整改措施，并明确问题整改责任领导和责任人以及整改时限，强化责任落实。三是不定期召开巡察整改工作推进会，了解问题整改工作情况，解决整改过程中存在的堵点难题，确保问题按时完成整改取得实效。

二、强化整改措施，抓好问题整改

(一)聚焦党中央各项决策部署在基层的落实情况方面的问题。

1. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不够深入。

问题（1）：政治理论学习不扎实。

整改措施及成效：一是将习近平总书记关于电子商务领域的重要论述和指示批示精神，作为中心党组理论学习中心组的重点学习内容之一。二是组织全体人员学习习近平总书记关于电子商务领域的重要论述和指示批示精神，学习党的二十大和二十届二中、三中全会精神等党的理论知识。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

问题（2）：开展主题教育活动打折扣。

整改措施及成效：一是制定《白沙黎族自治县电子商务服务中心2024年“导师制”活动实施办法》并实施。建立完善的人员档案。巡察反馈以来，完成2组师徒结对，完成2名年轻干部职工培养。二是将习近平新时代中国特色社会主义思想作为中心党组理论学习中心组的重点学习内容，今年以来，组织开展相关学习27次。三是严格按照县党纪学习教育办推荐的学习材料和中心2024年党纪学习教育计划，认真组织开展集中学习13次。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

问题（3）：落实县委决策部署有差距。

整改措施及成效：一是组织工作人员到电商产业园入企业上门宣传关于申报扶持奖励政策的相关事宜，并组织企业和个人召开工作推进会，宣传解读奖励政策。二是安排一名工作人员做好申报材料收集和申报服务工作。截至目前，有3家企业申报。

完成情况：已完成整改。

2. 深入推进打造电子商务进农村综合示范县工作不够有力。

问题（4）：推动物流仓储集配高质量发展存在短板。

整改措施及成效：一是仓储中心托管工作已完成招投标程序，并与中标公司（中国邮政白沙分公司）签订托管合同。二是与中国邮政白沙分公司协调，由中国邮政白沙分公司向中国邮政海南省公司申请解决应急电源事宜。三是与县供销社协调冷库共享事宜，保障县域商品存储功能，推动电商快递协同发展。四是配合中国邮政白沙分公司完善管理制度，召开农村电商与快递协同发展示范区创建工作座谈会 1 次，组织申通、极兔、圆通等快递企业召开座谈会 3 次，协调中国邮政白沙分公司与白沙中通等 5 家快递企业进行寄递公共配送中心统仓共配签约，集中开展快递配送到村服务。

完成情况：正在整改中。

问题（5）：推进工作主动性不强。

整改措施及成效：一是安排专人对接县农业产业发展中心，研究制定打通数据链路的具体措施。二是按照相关法律程序，终止实施示范县项目 9 个子项目。

完成情况：正在整改中。

问题（6）：人才队伍体系建设统筹谋划不足。

整改措施及成效：一是 2023 年开展四期电商人才培训班，

从中培育 43 名本土导师。二是 2024 年 5 月邀请海南职业技术学院教师及海南科技大学创业导师开展 13 天的互联网营销师——直播销售员职业技能培训；期间还邀请海南热带海洋学院商学院老师对县域电商从业人员开展了电商技能培训；8 月邀请国家高级商业经济师、阿里数乡认证讲师开展电商直播赋能乡村振兴“领头雁”培育培训。三是 2024 年 5 月 28 日与海南热带海洋学院商学院签订校外实践教学基地协议，通过高校丰富的师资力量和优秀的毕业生，不断为我县培训和引进更多的专业人才，带动乡村经济发展，为乡村振兴注入新活力，助力农民增收。

完成情况：已完成整改。

（二）聚焦群众身边腐败问题和不正之风以及群众反映强烈方面的问题。

1. 形式主义依然存在。

问题（7）：文风会风不实。

整改措施及成效：一是自巡察反馈问题以来，明确要求使用符合规范要求的会议记录本，记录中心党组、办公、学习等各类会议。二是党组会议记录完后参会人员均签字确认，确保会议记录真实准确。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

问题（8）：出台措施不督办、不落实。

整改措施及成效：一是重新修订“1+N+N”帮扶联系人花

名册，中心全部 8 名干部职工帮扶联系 75 家电商服务站和 15 家电商企业。二是自巡查反馈以来，走访电商企业 8 家，走访电商服务站 30 家，帮助企业和服务站运营过程中遇到的堵点难点 14 个，切实发挥“1+N+N”帮扶联系工作实效。

完成情况：已完成整改。

问题（9）：工作作风不够严实。

整改措施及成效：安排专人对接县农业产业发展中心，研究制定打通数据链路的具体措施，目前正在开展前期工作。

完成情况：正在整改中。

2. 为民担当尽责精神有所欠缺。

问题（10）：保障夜摊经济措施不到位。

整改措施及成效：一是制定相关管理措施并实施。组织夜市商家开展座谈会 2 次，同时结合“夜市红马甲”志愿服务活动上门宣讲 11 次，进一步加强夜市管理。二是安排专人对接相关部门，联合县市场监督管理局开展食品安全培训 2 次，现场检查夜市商家安全食品及使用非降解塑料袋情况 5 次；邀请消防大队到南叉河堤夜市开展消防安全知识演习 2 次；申请县公安局协助做好白沙南叉河堤夜市一条街治安管理；利用周三晚上开展“夜市红马甲”志愿服务活动 11 次，对夜市穿行车辆和摊位卫生进行监督，推进夜市规范安全运营。

完成情况：已完成整改。

问题（11）：电商平台助农效果不佳。

整改措施及成效：一是对接海南芸鑫商贸有限责任公司和白沙牙叉一米爱农产品店分别对消费助农馆、消费扶贫帮扶馆商讨具体运营细节。二是走访企业宣传线上销售工作，发动商家入驻白沙助农消费馆平台销售产品。

完成情况：正在整改中。

问题（12）：公共品牌宣传推广力度不够。

整改措施及成效：一是利用电商微信公众号持续宣传“白沙良食”系列品牌产品，增强品牌效应，同时对接企业申报符合“白沙良食”品名产品。二是走访企业宣传“白沙良食”公共品牌效应和作用，成功帮助五里路有机茶叶有限公司申请使用“白沙良食”商标，进一步提升品牌效应。

完成情况：已完成整改。

3. 项目管理不够规范，资金审核不严。

问题（13）：项目程序意识不强。

整改措施及成效：一是中心主要负责人对巡察反馈问题中涉及到的项目负责人进行谈话。二是组织全体工作人员集中学习《中华人民共和国政府采购法》。三是组织中心工作人员对开展的项目资金进行集中排查，暂未发现项目开展程序不规范方面的问题。

完成情况：已完成整改。

问题（14）：项目验收结算不规范。

整改措施及成效：一是安排专人对接县大数据局，根据县大

数据局意见，正在收集材料开展前期验收工作。二是对接营商环境局、住建局、资规局等相关部门，收集补充材料，待材料准备完成后，开展验收工作。三是审计公司已对项目进行复核，巡察期间退回 1.00 万元。四是组织单位人员对已实施的项目进行排查，对项目验收结算不规范的项目进行整改。

完成情况：正在整改中。

问题（15）：拖欠项目款项清理不及时。

整改措施及成效：一是组织人员认真排查中心各类项目，并建立项目欠款台账，实行销号管理。二是积极对接县财政局申请资金支付拖欠的项目款。

完成情况：正在整改中。

问题（16）：财务管理不严格。

整改措施及成效：一是修改完善白沙县电商中心《内控管理制度》，并印发实施。二是组织全体干部职工学习《海南省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》等，提高人员专业素质和加强财务管理意识。三是严格按照《内控管理制度》，实行“谁审核、谁负责”，层层把关。（审核流程：经办人—办公室负责人—分管领导—主要领导）。四是组织专人排查中心各类项目，暂未发现财务管理不严方面的问题。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

（三）聚焦基层党组织建设方面的问题

1. 履行党建主体责任有差距。

问题（17）：“三会一课”制度履行不到位。

整改措施及成效：严格落实“三会一课”制度，认真组织开展党员干部上党课，按规定完成年度党课任务。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

问题（18）：发展党员存在薄弱环节。

整改措施及成效：一是巡察反馈问题以来，组织人员多次走访企业及个人，发动新业态群体积极向党组织靠拢，收集到有意愿入党人数 26 人，其中快递行业 1 人，夜市商家 3 人，电商行业人员 22 人。二是 2024 年 12 月底前，针对新业态群体开展 1 期入党知识培训。

完成情况：正在整改中。

问题（19）：党费上缴不及时。

整改措施及成效：制定白沙县电商中心《党费缴纳制度》并实施，严格落实每月 5 日前党费缴纳制度，并按时交至县直工委。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

2. 干部队伍建设存在薄弱环节。

问题（20）：干部考勤制度执行不够严格。

整改措施及成效：一是组织人员完善中心《内控管理制度》含考勤管理方面的内容，并在中心内部印发实施。二是组织全体工作人员，集中学习《内控管理制度》等材料。三是中心主要负责人对巡察反馈存在补签、集中签到问题的工作人员进行谈话，同时要求严肃工作纪律，严格落实上下班签到、签退制度。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

3. 管党治党主体责任不力。

问题（21）：“一岗双责”意识淡薄。

整改措施及成效：一是于2月28日组织召开县电商中心2024年党风廉政建设工作专题部署会议，研究部署2024年党风廉政建设工作，并集中学习《习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的讲话精神》。8月2日下午召开党风廉政建设上半年工作总结和下半年工作部署会，研究部署下半年工作。今年以来，开展党纪学习教育13次，廉政教育2次，主题党日活动12次，领导干部上党课4次，严格落实“一岗双责”责任制。二是中心主要负责人对巡察发现问题涉及的工作人员进行谈话，并按照规定报送县纪委。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

问题（22）：“三重一大”制度执行不到位。

整改措施及成效：将学习《白沙黎族自治县电子商务服务中心<“三重一大”集体决策制度实施办法>》纳入中心组理论学习中心组学习计划，并开展学习，同时严格执行主要负责人末位表态制度。

完成情况：已完成整改，并长期坚持。

（四）聚焦巡察发现问题整改落实情况方面的问题。

1. 审计问题整改进度缓慢。

问题（23）：审计问题整改进度缓慢。

整改措施及成效：按照相关法律程序，终止实施示范县项目9个子项目。

完成情况：已完成整改。

2. 审计问题整改不彻底。

问题（24）：审计问题整改不彻底。

整改措施及成效：一是组织全体工作人员学习《建筑工程施工许可管理办法》，提升项目风险防范能力，进一步规范项目施工程序和管理。二是对接发改委、营商环境局等相关部门，按照许可证办理要求收集补充材料，待材料准备完成后办理项目施工许可证事宜。

完成情况：正在整改中。

三、下一步工作计划

下一步，县电商中心党组将以此次巡察整改为契机，严格按照县委第一巡察组反馈意见和整改方案要求，加大整改力度，抓好整改后半篇文章，确保所有问题整改到位。同时，认真总结经验教训，切实改进工作作风，提升工作效能，举一反三，建立健全长效机制，巩固和扩大整改成果，为推动白沙电子商务事业高质量发展作出新的更大贡献。具体从以下几点发力：

（一）持续推动整改。结合工作实际，不定期召开巡察整改工作推进会，加强对正在整改问题的跟踪督促，及时解决整改过程中的堵点难点，确保按时完成整改任务。同时，对已完成整改的问题进行“回头看”，确保整改措施落实到位、问题不反弹。

(二)加强制度建设。对已完成整改且需要长期坚持的问题，“举一反三”建立长效机制，确保问题整改取得实效。同时，进一步完善理论学习制度和廉政风险防控机制等，对已建立的要坚持改进，有漏洞的补齐，堵塞制度漏洞，加强廉政风险防范。

(三)强化队伍建设。继续加强干部教育培训，采取理论和实践相结合的方式，通过集中学习、领导干部领学、党员干部上党课等，每月至少开展2次有针对性的理论学习，缺什么学习什么，不断提升干部队伍的综合素质和工作能力。

(四)推动工作创新。紧紧围绕巡察反馈问题整改工作，结合电商中心工作实际，不断创新工作思路和方法，推动各项工作取得新成效。同时，聚焦解决群众最关心的实际问题来抓谋划，主动谋好事、积极干实事、努力干成事，巩固和拓展巡察整改成果。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。联系电话：27715750；电子邮箱 bsds119@126.com。

中共白沙黎族自治县电子商务服务中心党组织

2024年12月13日

